

Activité du commerce de détail à fin janvier 2022

Ventilation par produit manufacturé et par mode de distribution

Évolution par produit

janvier Indices en volume CVS-CJO Base 100 en 2010	Indice M	Indice M-1	Indice M-12	Variation(*) trimestrielle en %
Ensemble	97,4	98,8	99,7	-0,6%
Alimentation (43%)	90,8	92,4	96,6	-0,5%
Produits manufacturés (57%) dont :	100,9	102,5	100,7	-1,3%
Textile et Habillement (10%)	82,7	90,1	75,6	-4,3%
Chaussure (2%)	70,1	82,1	72,2	-3,1%
Bricolage (7%)	109,4	109,3	119,2	3,3%
Electronique Grand Public (5%)	157,2	142,0	162,4	-6,1%
Meubles (4%)	85,3	88,1	86,7	3,1%
Appareils Electroménagers (3%)	120,2	126,8	127,5	2,7%
Automobile (neuve) (6%)	87,0	86,7	95,7	-1,5%
Equipements automobiles (3%)	93,5	105,6	90,5	4,2%
Parfumerie et hygiène (4%)	79,0	82,7	82,1	-1,7%
Pharmacie (3%)	167,3	171,7	129,2	7,3%
Optique (2%)	96,6	98,4	97,9	0,0%
Presse - Papeterie (2%)	55,4	56,9	61,0	-2,0%
Horlogerie et Bijouterie (2%)	72,0	72,2	74,8	-2,7%
Matériel de sport (1%)	123,2	136,7	104,9	0,3%
Livres (1%)	78,7	80,4	81,0	1,6%
Jeux et jouets (1%)	106,1	105,2	114,4	-7,8%
Cycles et motocycles (1%)	133,6	141,5	135,3	0,2%

Nota : % = Poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat « ensemble » du commerce de détail
Source : dépenses de consommation des ménages 2015 (Insee)

Évolution par mode de distribution (**)

janvier Indices en volume CVS-CJO Base 100 en 2010	Indice M	Indice M-1	Indice M-12	Variation(*) trimestrielle en %
Petit Commerce (Hors Automobile)	101,1	102,1	96,4	-0,4%
Grande distribution dont :	102,9	104,1	107,0	-0,5%
Grands magasins	89,6	96,0	80,9	0,3%
Supermarchés	98,7	99,4	102,2	-0,6%
Hypermarchés	97,3	97,2	101,1	-0,4%
Vente à distance	ND	165,5	170,5	ND

(*) Trois derniers mois par rapport aux trois mois précédents (M, M-1 et M-2 par rapport à M-3, M-4 et M-5)

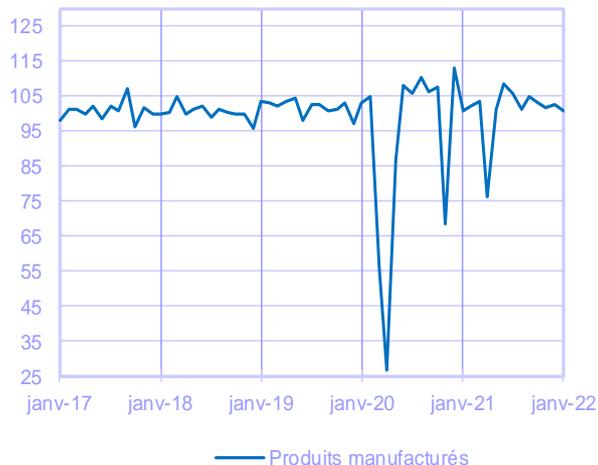
(**) La grande distribution et le petit commerce ne couvrent pas le champ complet de l'agrégat « Total par produits » qui comprend d'autres formes de distribution comme les grandes surfaces spécialisées et les chaînes (qui ne font pas l'objet d'un calcul d'indice spécifique)

La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de décembre 2021. Celle du mois de janvier 2022 sera publiée dès que disponible.

Ensemble du commerce

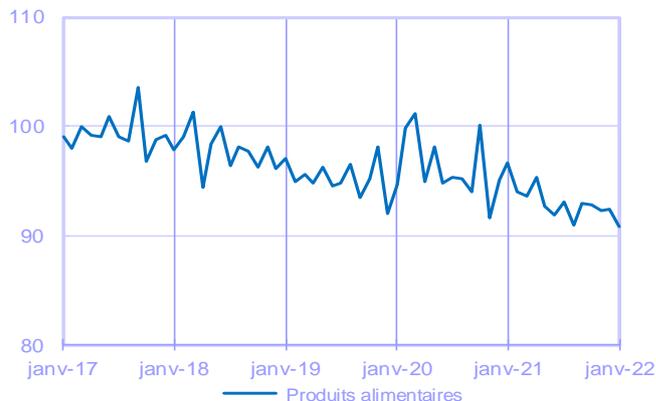
Produits manufacturés (57 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Produits alimentaires (43 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



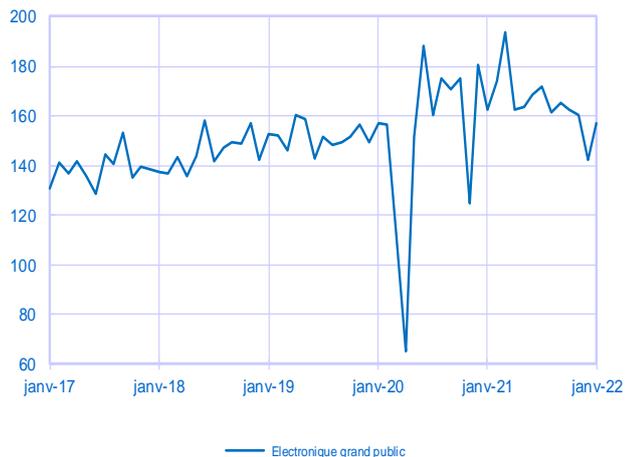
Produits manufacturés

(57 % de l'ensemble alimentation et produits manufacturés du commerce de détail)

EQUIPEMENT DU LOGEMENT

Électronique grand public (5 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Bricolage (7 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



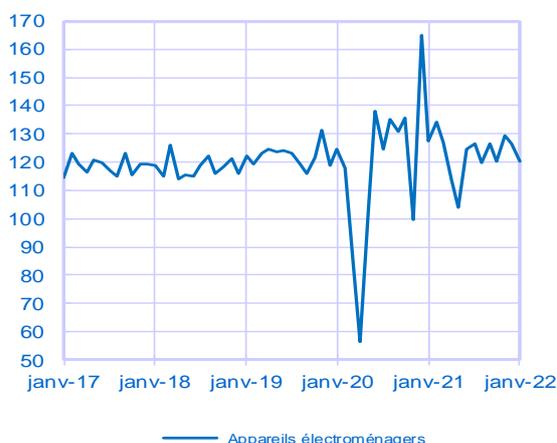
Meubles (4 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Appareils électroménagers (3 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Période sous revue : janvier 2022

AUTOMOBILE

Automobile neuve (6 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Équipements automobiles (3 %)

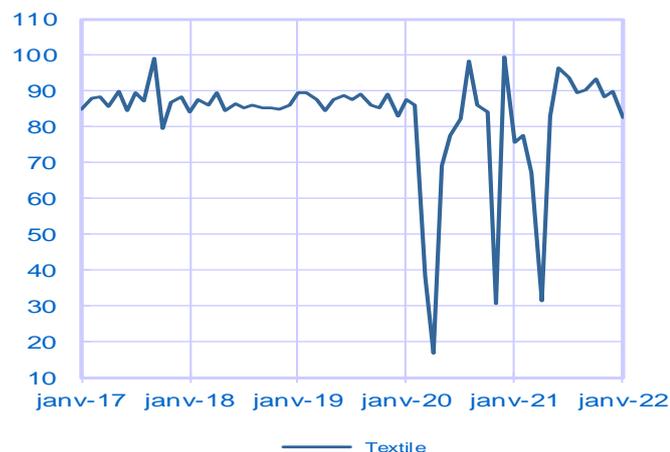
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



EQUIPEMENT DE LA PERSONNE

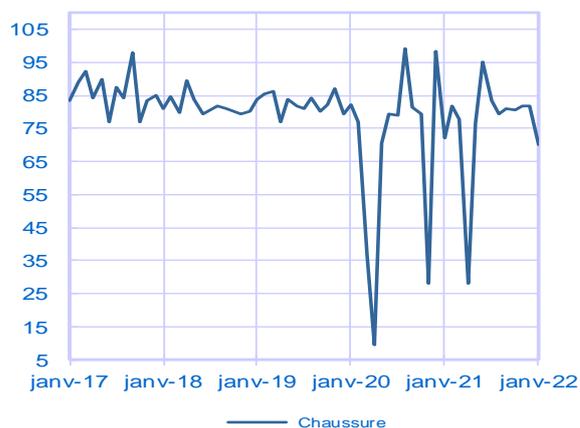
Textile (10 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Chaussure (2 %)

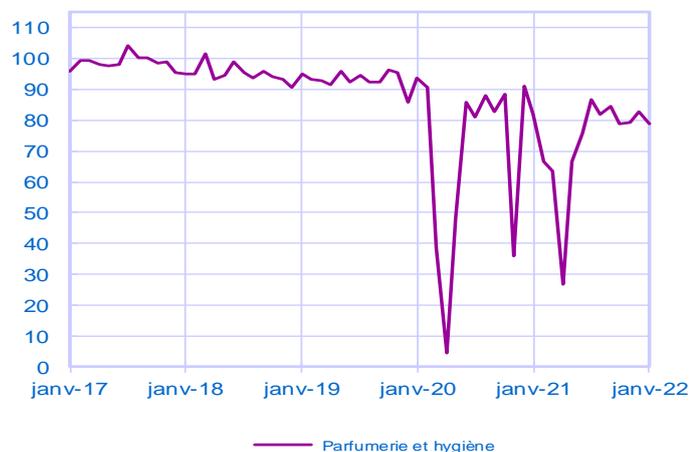
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



AUTRES PRODUITS

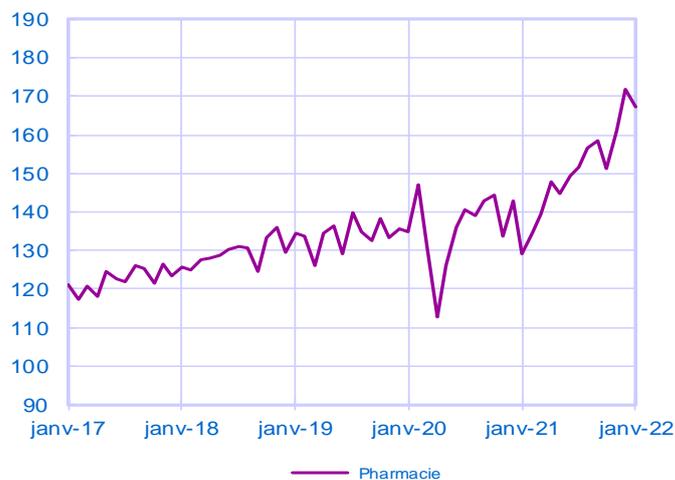
Parfumerie et hygiène (4 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



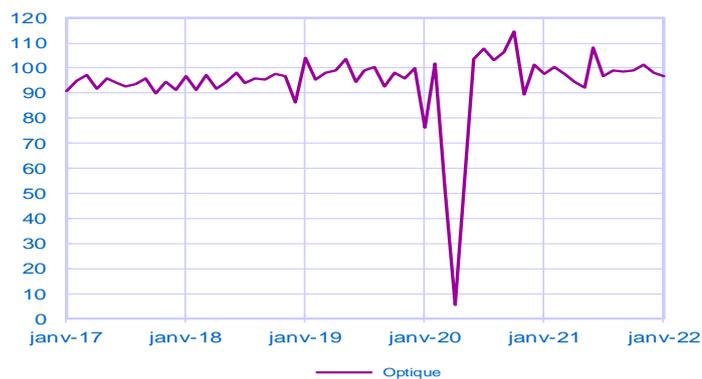
Pharmacie (3 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



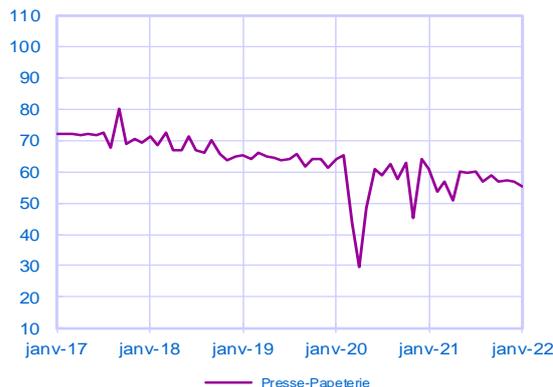
Optique (2 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



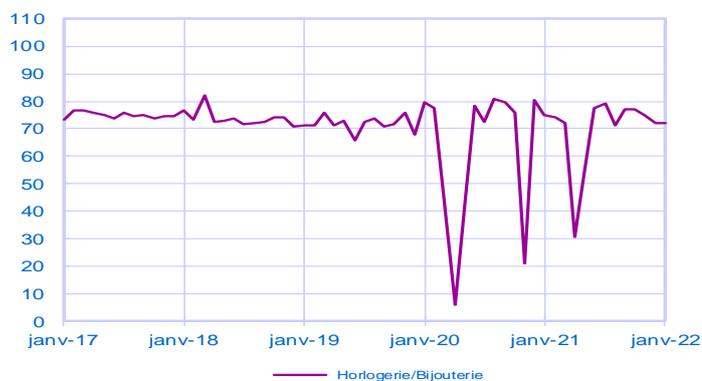
Presse/Papeterie (2 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



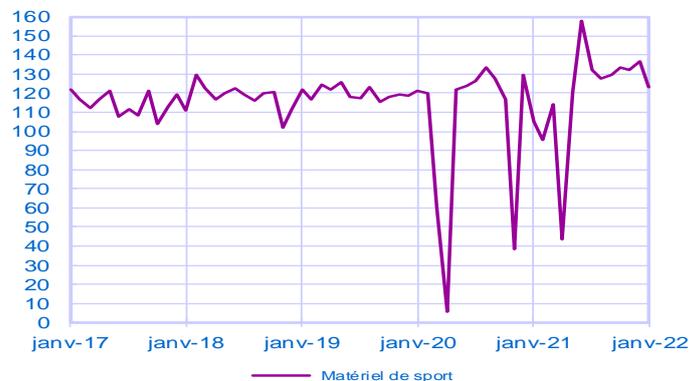
Horlogerie/Bijouterie (2 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



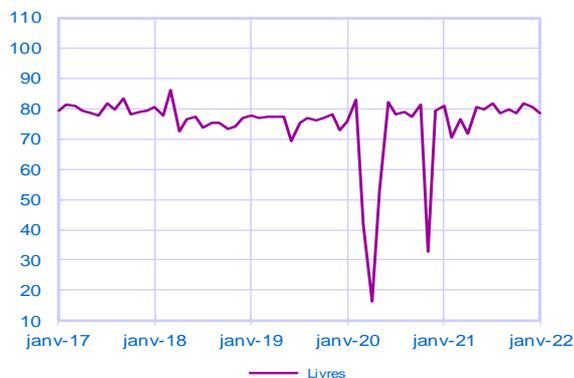
Matériel de sport (1 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



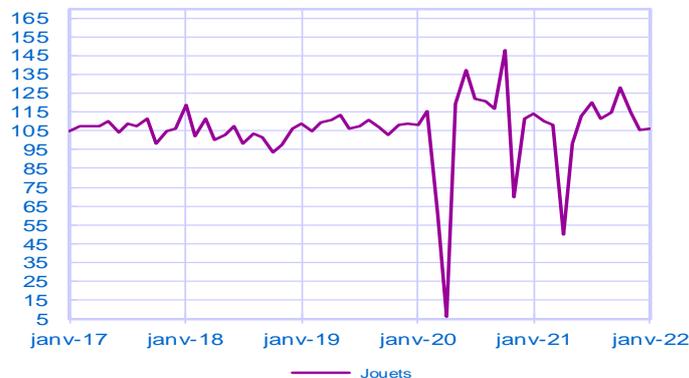
Livres (1 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Jeux et jouets (1 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Cycles et motocycles (1 %)

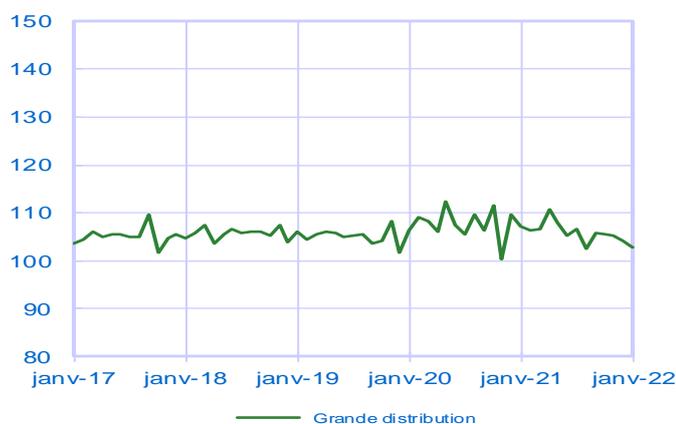
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Mode de distribution

Grande distribution

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur Internet incluses)

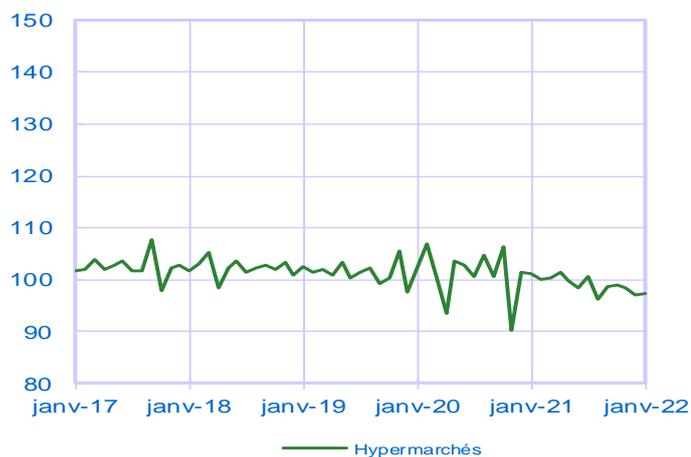
Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Hypermarchés

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



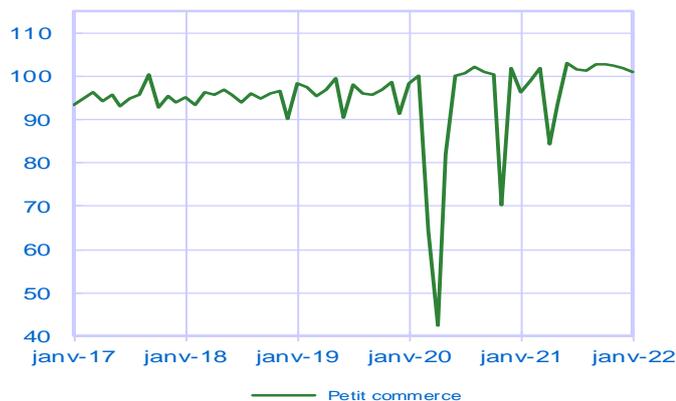
Supermarchés

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Petit commerce

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue.

Pour en savoir plus, voir la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site www.banque-france.fr

